

Eine steirische Erfolgsgeschichte mit deutschem Ursprung



Herbert Hörlein fuhr vor 43 Jahren in die Südoststeiermark, um Kren für Deutschland zu kaufen, und er blieb hier. Das Familienunternehmen **Feldbacher Fruit Partners GmbH** wurde (1976) gegründet und die Marke „**SteirerKren – Das Original**“ vor rund 15 Jahren etabliert, für die Sohn Philipp seit 2007 verantwortlich zeichnet, Sohn Felix Hörlein leitet den Vertrieb in Deutschland. SteirerKren verarbeitet pro Jahr 2.000 Tonnen Kren, 150 motivierte Mitarbeiter und 100 engagierte Bauern in der Region tragen zum Erfolg bei.



Wordrap - Spontan geantwortet

Wachstum & Wertsteigerung	Wichtig, aber nicht um jeden Preis! Regionalität, Nachhaltigkeit, Mitarbeitermotivation und Zufriedenheit der Kunden sind uns wichtig. Wenn dieses Zusammenspiel stimmt, wachsen wir gerne und letzten Endes gesund.
Erfolg	Wir investieren in ein sicheres und gesundes Umfeld für unsere Familie, unsere MitarbeiterInnen und unsere Partner.
Ressourcen	Ohne die Kren-Rohware, unsere fleißigen Landwirte sowie die motivierten MitarbeiterInnen würde es nicht gehen
Tradition	Wir pflegen ehrliche Regionalität, eine stetige Weiterentwicklung und einen wertschätzenden Umgang miteinander.

Zufriedenheit als Kennzahl in der gesamten Wertschöpfungskette!

Gewinne sichern den Unternehmens-Fortbestand, indem diese wieder ins Unternehmen reinvestiert werden, um eine nachhaltige und kontinuierliche Verbesserung aller Unternehmensprozesse zu erreichen. Die Steuerung basiert über die Zufriedenheit unserer Kunden und dank unserer Mitarbeiter und Lieferanten. Wenn alle in der gesamten Wertschöpfungskette an einem Strang ziehen, wachsen wir automatisch und nachhaltig.

Unser Erfolgsrezept sind Konsequenz und Verlässlichkeit

Herberts Großvater begann 1926 in Deutschland Kren zu verarbeiten, und so hat die gesunde und scharfe Wurzel bereits seit 4 Generationen Tradition in der Familie Hörlein. Strategische Entscheidungen (wie nach Österreich zu gehen), Innovationen und Weiterentwicklung in Produktion, Marketing und Vertrieb, sowie jahrzehntelange Erfahrung sorgen dafür, dass der **SteirerKren** zu einer international anerkannten Marke im Groß- / Einzelhandel und in der Gastronomie gewachsen ist.

Unternehmerische Entscheidungen und gemeinsames Schaffen jetzt und in Zukunft

Herbert Hörlein ist seit kurzem in Pension und ist stolz auf sein „Lebenswerk“ und auf die Art und Weise, wie sein Sohn Philipp das Unternehmen weiterführt.

Bewusste Ernährung, gesunde Lebensweise, Natürlichkeit und Regionalität werden in Zukunft noch stärker in der Produktentwicklung Berücksichtigung finden. Investitionen in Verbesserungen, in Produktionsabläufe oder in das Know-How der Mitarbeitenden sollen die Arbeitsplätze auch in Zukunft sichern.

Feldbacher Fruit Partners GmbH

Europastrasse 26, 8330 Feldbach, Telefon +43 3152 35120, www.steirerkren.at