



Wie finde ich neue Geschäftsfelder?

Gerade die Krise hat gezeigt, dass ein anderer Zugang zum Kunden oder eine Alternative bei den Lieferanten zu krisenfesten Produkten und Dienstleistungen führt. Und eine Überarbeitung von feststehenden und vielleicht veralteten Strukturen während einer Betriebsübernahme kann eine Bank überzeugen, dass das Unternehmen zukunfts- und krisenfit gemacht wird.

Welche Finanzierungshilfen / Förderungsinstrumente z. B. für innovative Projekte gibt es?

Die „klassischen“ Förderungen durch die Fördergesellschaften wie AWS, FFG oder SFG wurden ausgeweitet und der Situation entsprechend adaptiert. Allerdings ist jede Betriebsübernahme einzigartig, daher kann nur im persönlichen Gespräch die passende Finanzierung und Förderung eruiert werden.

Was ist in der Finanzierung jetzt (in unsicheren Zeiten) anders?

Natürlich betrachtet eine Bank auch die Branche und hier sind vor allem die Gastronomie und Tourismusbetriebe sehr gefordert, allerdings sind in allen Geschäftsfelder Finanzierungen möglich, wenn die Bank vom Konzept und vom Übernehmer überzeugt ist und es eine ausgeglichene Risikoaufteilung gibt.

Sind Unternehmen jetzt „günstiger“ zu haben?

Die Krise hat sicherlich bei einigen Übergeber den Gedanken an der Übergabe beschleunigt, eine Reduzierung beim Kaufpreis ist aber nicht erkennbar. Der Preis sollte sich auch wie bisher nach dem realistischen Wert des Unternehmens richten. Dieser kann durch eine Betriebsbewertung festgestellt werden.

Ist es jetzt schwieriger, eine Finanzierung aufzustellen?

Mit einer guten Vorbereitung, einem vernünftigen und realistischen Konzept vereint mit zukunftsfiten Ideen kann man jede Bank überzeugen. Das gilt aber zu jeder Zeit, nicht nur während einer Krise.

Wie soll ich jetzt einen Plan aufstellen, wenn niemand weiß, wann ich wieder aufsperrn darf?

Wir empfehlen eine Best- und Worst Case Planung, damit hat man eine gute Risikoeinschätzung. Und aus Erfahrung wissen wir, dass Krisen nicht ewig dauern. Wenn diese vorbei ist und ein guter Plan vorliegt, kann man gleich wieder voll durchstarten.

Barbara Prettenthaler

Steiermärkische Bank und Sparkassen AG, GruenderCenter Graz

Sparkassenplatz 4, A-8010 Graz

Telefon: +43 050100-36385

Mail: barbara.prettenthaler@steiermaerkische.at

TRÄGER



PREMIUMPARTNER



LEADPARTNER

